

CATALOGUE NUMÉRIQUE 2022

Pass' Emploi Service

Favoriser l'égalité des chances face à l'emploi



Sommaire

Page 01 **Présentation de l'association**

Page 02 **Numérique**

Emploi
02 | Plateformes de recherche d'emploi
03 | Se connaître et générer ton identité numérique

Accès aux droits
04 | France Connect
05 | CAF (Caisse d'Allocations Familiales)

Logiciels
06 | Tableur
07 | Traitement de texte
08 | Gérer et paramétrer un compte Google
09 | Drive
10 | Découverte des logiciels libres
11 | Navigateur Web

Messageries
12 | Smartphones
13 | Découvrir les outils de messagerie instantanée

Page 14 **Tarifs**

Page 16 **Contact**

Présentation de l'association

Pass' Emploi Service

Pass' Emploi Service est une association à but non lucratif implantée depuis 2013 dans le quartier de l'Argonne, quartier prioritaire politique de la ville.

Notre association oeuvre à favoriser l'inclusion économique et sociale via différents accompagnements intégrant la recherche d'emploi, de formation ou de stage et participe à prévenir et lutter contre toute forme d'exclusion en apportant son expertise dans l'ensemble des démarches administratives concourant à accéder et exercer pleinement sa citoyenneté (sous conditions).

Grâce à sa pluridisciplinarité Pass' Emploi Service offre une chance à chacun de trouver l'accompagnement qui lui correspond et de ne plus freiner son champ d'action par des contraintes extérieures pour atteindre ses objectifs.



Aminata SOW - Directrice de Pass' Emploi Service

Avec un parcours dans le domaine des ressources humaines, j'ai toujours cru qu'avec des compétences, la motivation, un bon savoir être et un réseau chacun peut atteindre son objectif professionnel. Ainsi en 2013, Pass' Emploi Service a été créé afin d'offrir un accompagnement pour favoriser la réussite pour tous.

Notre équipe

- Assistante de Direction
- Chargé de développement
- Référent pôle accompagnement formation
- Référent pôle projets jeune
- Chargée d'accueil, médiatrice sociale & numérique
- Assistante de formation/consultante à l'emploi
- 2 médiateurs jeunesse

Notre engagement

"Favoriser l'égalité des chances face à l'emploi"

Nos valeurs

- Altruisme
- Equité
- Proximité

Chiffres clés en 2021



Ils nous font confiance



Numérique

Module plateformes de recherche d'emploi

Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Créer / Maîtriser son identité numérique
- Développer une visibilité de son profil et de ses candidatures
- Activer son réseau pour s'infiltrer sur le marché caché

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Présentation des plates-formes et de leurs modalités

- Panorama des différents sites (fisio.fr)
- Choix des sites adaptés aux stagiaires (Obligation Pôle Emploi & LinkedIn)

Mise en pratique

- Inscription et création de profil
- Création d'alertes

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie
- Inscription dans 3 sites minimums + Création d'alerte

Objectifs pédagogiques

- Identifier les plateformes de recherche d'emploi, formation, stage
- Comprendre le fonctionnement de ces plateformes
- Développer une connaissance approfondie des sites spécialisés dans l'emploi, formation, stage
- Créer des alertes
- S'inscrire sur des sites spécialisés

Durée et conditions

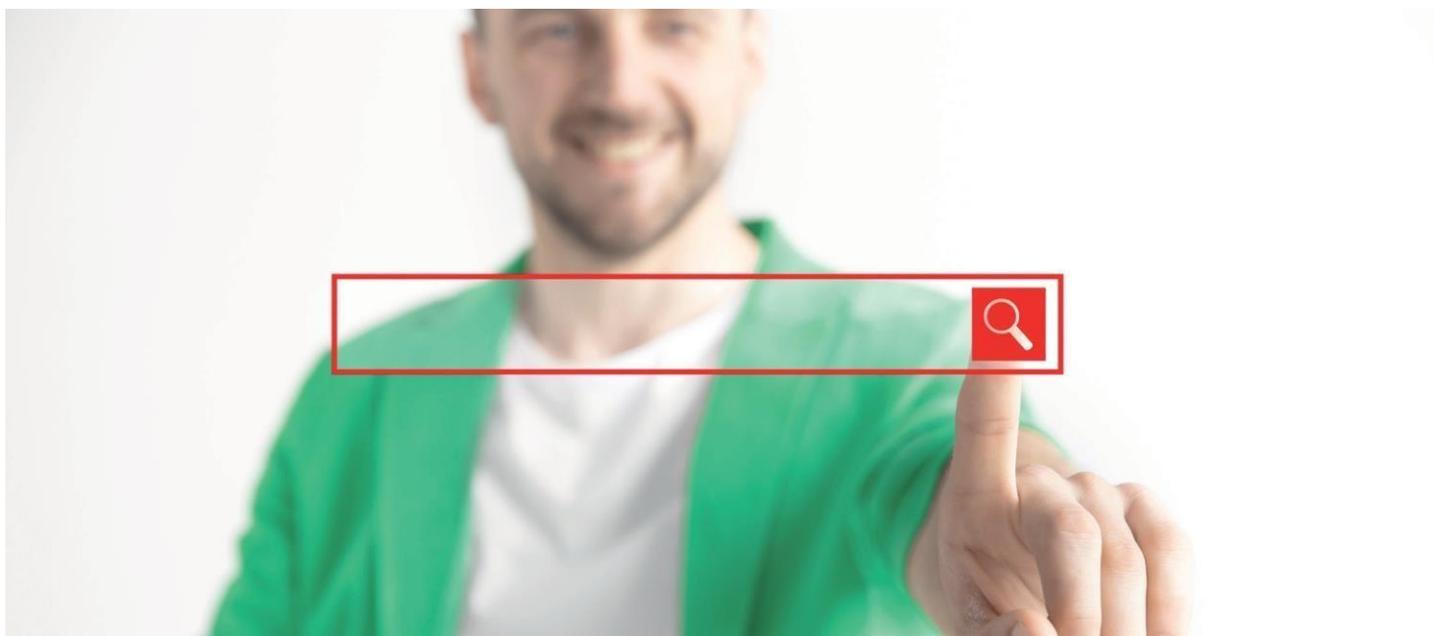
Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures)

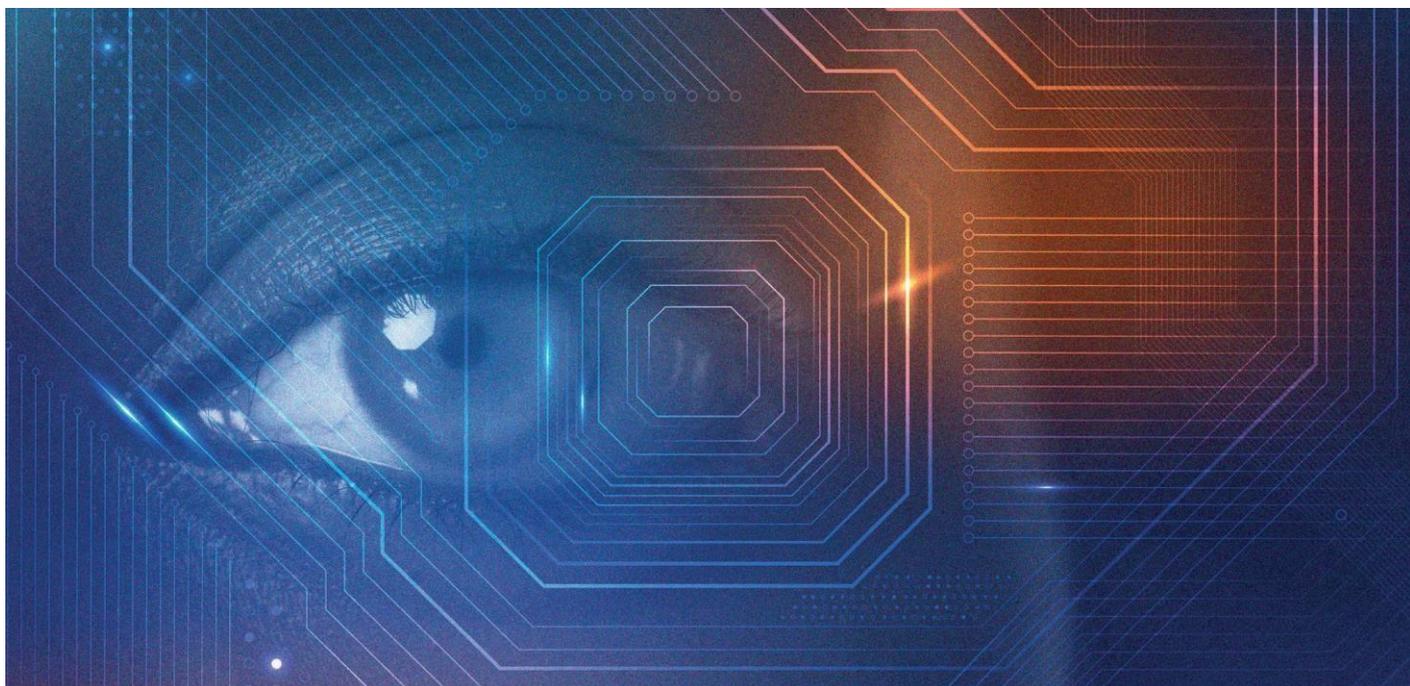
Accessible aux personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre



Numérique

Module se connaître et générer ton identité numérique



Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Créer / Maîtriser son identité numérique
- Activer son réseau pour s'infiltrer sur le marché caché
- Identifier les réseaux sociaux professionnels
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux

- Utiliser les réseaux sociaux de façon responsable

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Présentation des réseaux et de leurs modalités

- Panorama des différents réseaux (Twitter, Tiktok, Facebook, Snapchat, Instagram, LinkedIn)
- Risques

Mise en pratique

- Vérification de l'identité numérique actuelle et choix des réseaux sociaux à travailler
- Inscription et/ou mise à jour des profils

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réalisation en autonomie
- Vérification de l'identité numérique à son image

Objectifs pédagogiques

- Identifier les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement de ces réseaux
- Développer une connaissance plus approfondie des réseaux

- Avoir une utilisation éthique des réseaux sociaux

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible aux personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Favoriser l'accès aux droits
- Accéder aux sites et services publics sans avoir à créer différents comptes
- Réaliser des démarches de façon sécurisée
- Faciliter la circulation des données personnelles des usagers

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Présentation de France Connect et de ses modalités

- Panorama des différents sites
- Choix des sites adaptés aux stagiaires

Enjeux du numérique et contexte

- Inscription et création de profil
- Faire les démarches

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie
- Création du profil
- Faire une démarche en ligne

Objectifs pédagogiques

- Identifier les sites France Connect
- Comprendre le fonctionnement de ces sites
- Développer la connaissance des sites spécialisés nécessaires aux démarches
- S'inscrire sur des sites France Connect
- Créer un compte France Connect

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible au personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre



impots.gouv.fr

L'Assurance
Maladie

L'Identité
Numérique

mobile connect
et moi

santé
famille
retraite
services

Alicem

Numérique

Module CAF (Caisse d'Allocations Familiales)

Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Savoir naviguer sur son profil Caf

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Présentation du site Caf.fr et de ses modalités

- Panorama des différents items
- Surfer sur la page Caf

Mise en pratique

- Création ou Mise à jour du profil
- Faire les démarches

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie
- Création du profil
- Faire une démarche en ligne

Objectifs pédagogiques

- Savoir Créer/Mettre à jour son profil
- Savoir télécharger une attestation
- Faire une démarche
- Consulter l'actualité Caf

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures)

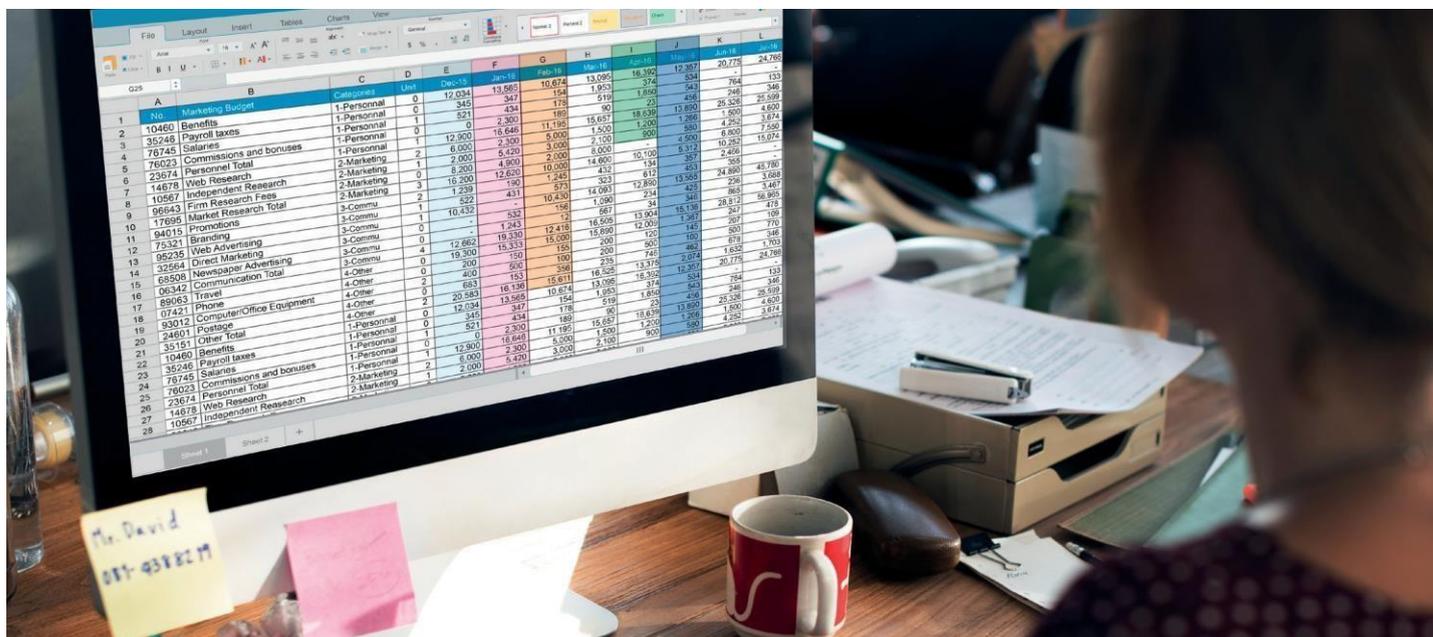
Accessible au personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

The screenshot shows the CAF.fr website interface. At the top, there is a blue header with the CAF logo, a search bar, and a 'MON COMPTE' button. Below the header, there is a navigation menu on the left with categories like 'ACTUALITÉS', 'MES SERVICES EN LIGNE', 'DROITS ET PRESTATIONS', 'MAGAZINE VIES DE FAMILLE', 'AIDE', 'MA CAF', and 'MON COMPTE'. The main content area features a video player with a man wearing a headset, and a search box for 'MA CAF' with a 'Code postal' input field and an 'OK' button. Below the video player, there is a section titled 'OÙ TROUVER VOTRE NUMÉRO ALLOCATAIRE POUR JOINDRE VOTRE CAF ?' with a link to 'Lire la suite'. At the bottom, there is a 'DROITS ET PRESTATIONS' button.

Numérique

Module tableur



Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer un tableau
- Savoir ajouter des menus déroulants
- Savoir ajouter des menus déroulants
- Utiliser les différentes mises en forme

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution
- Pourquoi utiliser des logiciels libres

Utilisation de base

- Surfer sur les fonctionnalités
- Créer un Tableau
- Ajouter des bordures

Utilisation avancée

- Ajouter des menus déroulants
- Différentes mises en forme
- Utiliser les différentes feuilles de calculs et les formules

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réalisation en autonomie les cas pratiques

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

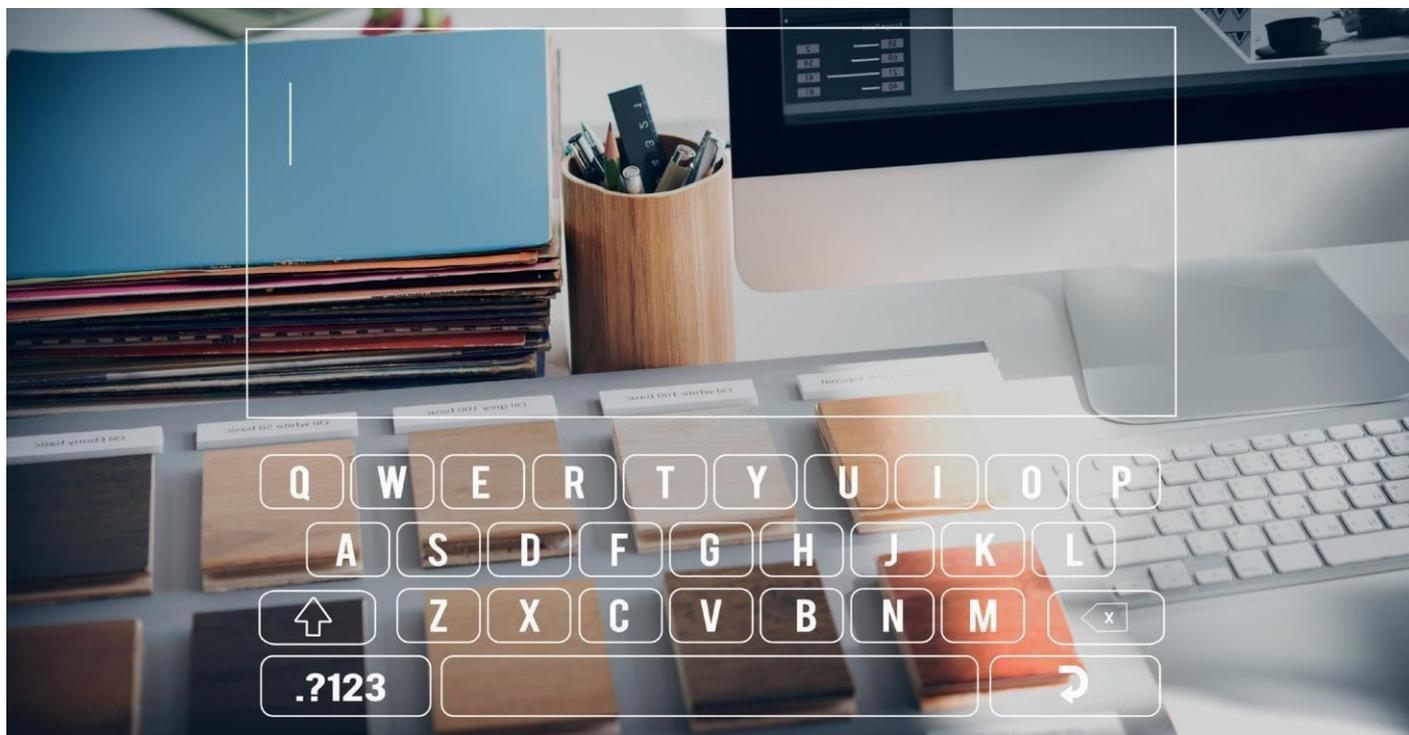
Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible aux personnes en situation de handicap Entrée / sortie libre

Numérique

Module traitement de texte



Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution
- Pourquoi utiliser des logiciels libres

Utilisation de base

- Créer un document
- Ajouter du texte et mettre en forme

Utilisation avancée

- Ajouter des images, des formes et des graphiques
- Mise en page approfondie

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réalisation en autonomie les cas pratiques

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer un document
- Savoir ajouter du texte et mettre en forme
- Savoir ajouter des images, des formes et des graphiques

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

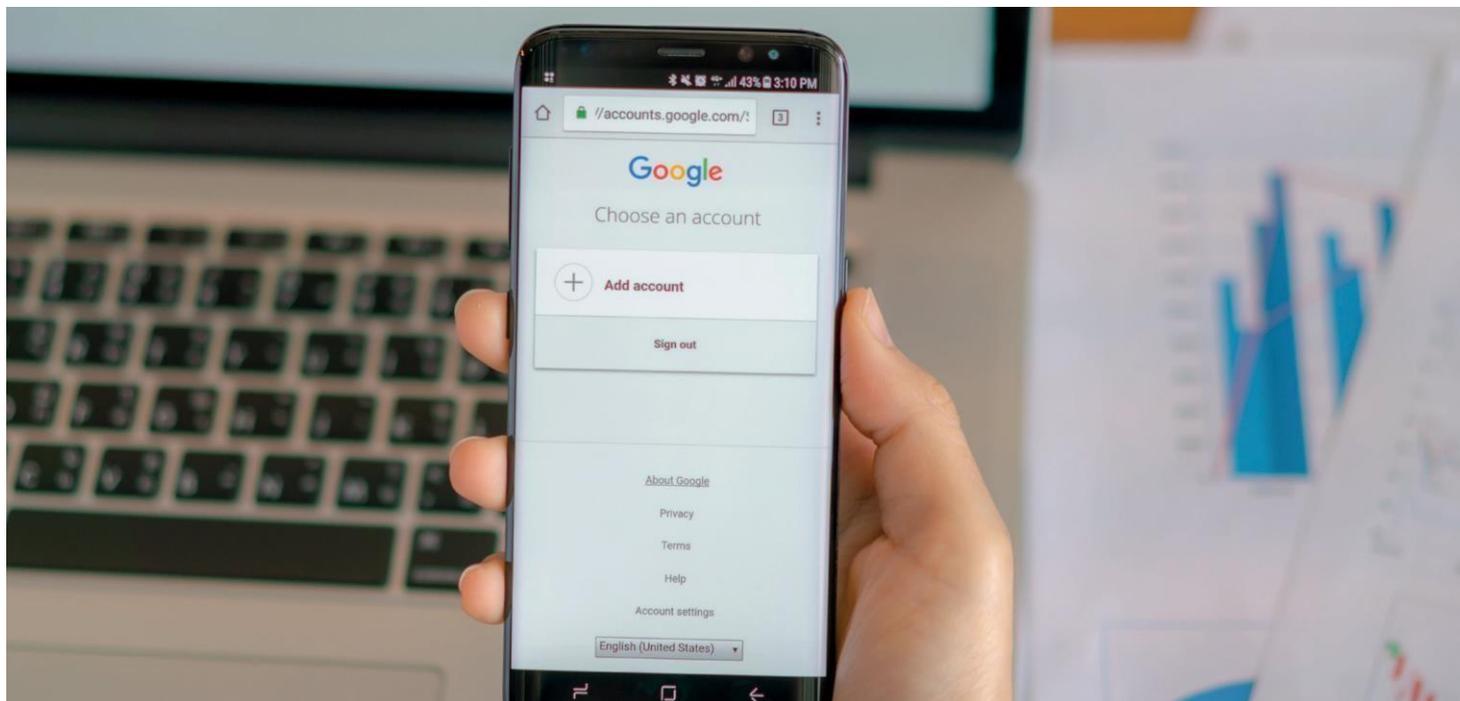
Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible au personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

Numérique

Module gérer et paramétrer un compte Google



Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Créer / Maîtriser son identité numérique
- Connaître les généralités du compte Google
- Comprendre le fonctionnement de Google et sa messagerie

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Créer un compte Google

- Explication de la création du compte
- Mise en pratique

Gérer sa boîte Gmail

- Apprendre à gérer sa boîte mail
- Mise en pratique (envoyer un e-mail)

Gérer son agenda partagé

- Apprendre à gérer son agenda
- Mise en pratique (Faire une planification)

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie les cas pratiques

Objectifs pédagogiques

- Utiliser la messagerie électronique avec ses différentes options (envoyer un mail en copie, en différé et avec pièce jointe)
- Utiliser l'agenda Google avec ses différentes options (envoyer une invitation, planifier des événements et tâches)
- Utiliser les comptes Google sur les différents outils (Smartphone, tablette, ordinateur)

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible aux personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Créer /Maîtriser son identité numérique
- Connaître les généralités du compte Google
- Comprendre le fonctionnement de Google et sa messagerie

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Utilisation du Drive

- Explication du drive
- Mise en pratique

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie les cas pratiques

Objectifs pédagogiques

- Importer un fichier
- Créer un dossier
- Modifier un document en utilisant google docs, google sheets
- Classer les documents
- Partager un document

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible aux personnes en situation de handicap

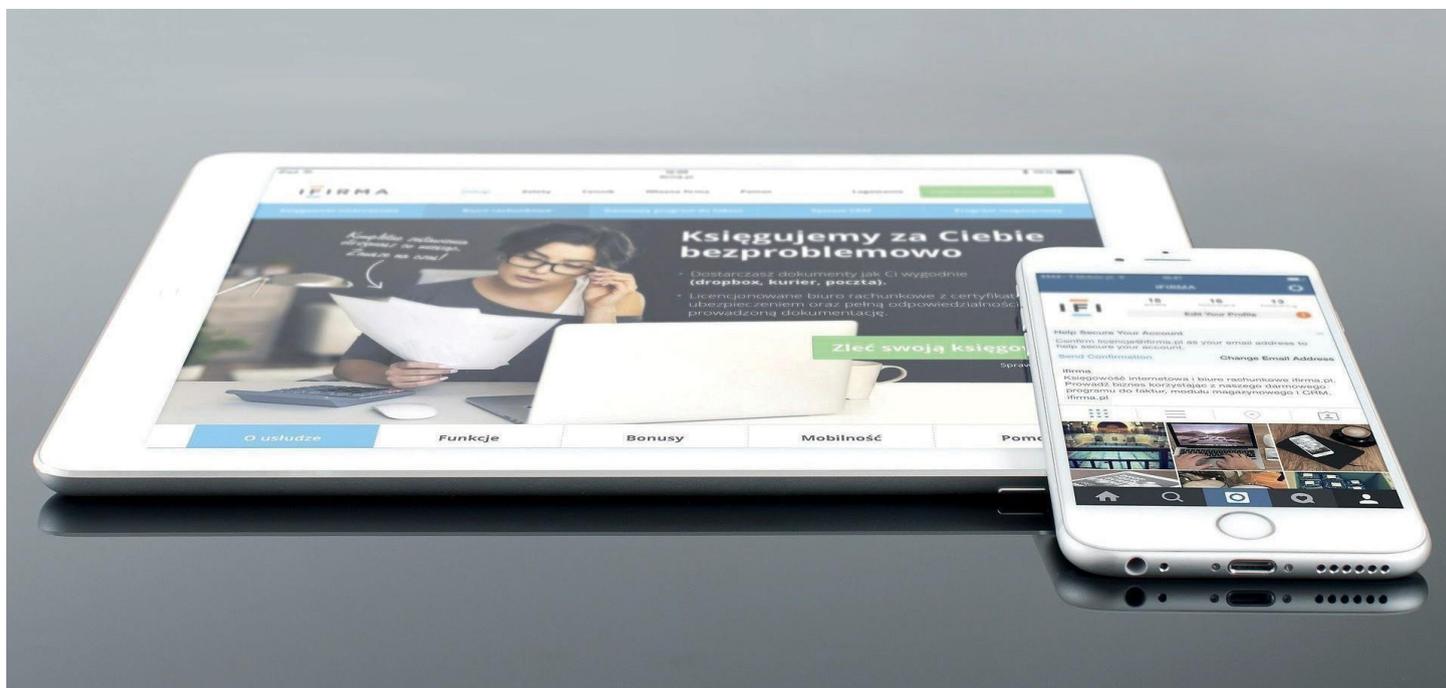
Entrée / sortie libre



Google Drive

Numérique

Module découverte des logiciels libres



Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Connaître une alternative aux logiciels propriétaires
- Contrôler ses données

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution
- Pourquoi utiliser des logiciels libres

Logiciels libres de navigation

- Comment installer Firefox
- Naviguer

Logiciels libres de messagerie

- Comment installer Thunderbird
- Utiliser la messagerie

Logiciels libres de bureautique

- Traitement de texte
- Tableur

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie les cas pratiques

Objectifs pédagogiques

- Identifier les logiciels libres
- Utiliser la messagerie électronique avec ses différentes options (envoyer un mail en copie, en différé et avec pièce jointe)
- Utiliser la navigation des logiciels libres
- Utiliser les différents outils (Smartphone, tablette, ordinateur)
- Découverte de la plateforme Framasoft

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible aux personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

Numérique

Module navigateur Web

Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Savoir naviguer

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution
- Pourquoi utiliser des logiciels libres

Panorama des outils de navigation Web

- Présentation des outils
- Naviguer

Fonctionnalités d'une page web

- Comment faire une recherche
- Ajouter les favoris
- Sécuriser la navigation
- Changer la langue d'une page

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réaliser en autonomie les cas pratiques

Objectifs pédagogiques

- Savoir faire une recherche
- Savoir restreindre la navigation
- Savoir ajouter des pages en favoris
- Savoir multiplier les onglets
- Changer la langue de la page

Durée et conditions

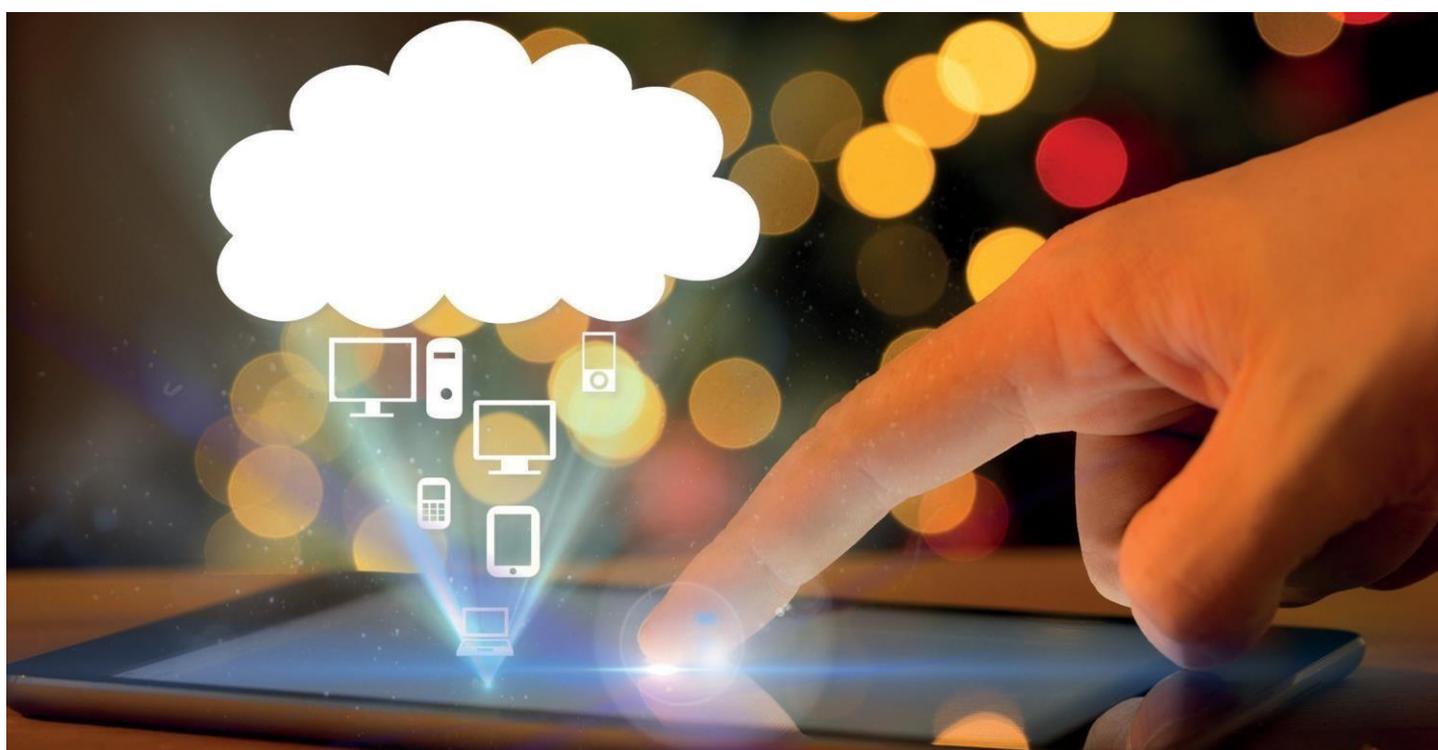
Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures) / grand format (6 heures)

Accessible aux personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre





Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Créer / Maîtriser son identité numérique
- Développer une visibilité de son profil et de ses candidatures
- Activer son réseau pour s'infiltrer sur le marché caché

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Se familiariser avec le smartphone

- Fonctionnalités de base
- Mise en pratique

Naviguer à travers l'écran

- Télécharger une application
- Utiliser les applications essentielles
- Savoir ajouter des widget

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réalisation en autonomie

Objectifs pédagogiques

- Savoir allumer et éteindre un smartphone
- Savoir charger son téléphone
- Savoir modifier le volume
- Utiliser les applications essentielles
- Savoir ajouter des widgets
- Télécharger une application
- Utiliser les applications essentielles (Appel, contacts, messages, calendrier, appareil photo, horloge, notes...)

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures)

Accessible au personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

Numérique

Module découvrir les outils de messagerie instantanée



Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale
- Créer / Maîtriser sa messagerie instantanée
- Comprendre le fonctionnement des messageries instantanées
- Utiliser les messageries instantanées de façon responsable

Programme de formation

Enjeux du numérique et contexte

- Motif de la digitalisation de la société
- Risque de ne pas suivre l'évolution

Présentation des réseaux et de leurs modalités

- Panorama des différentes messageries instantanées (Whatsapp, Telegram)
- Risques

Mise en pratique

- Vérification du compte actuel et choix des messageries instantanées à travailler
- Inscription et/ou mise à jour des profils

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des connaissances
- Réalisation en autonomie
- Mise en pratique

Objectifs pédagogiques

- Identifier les messageries
- Comprendre le fonctionnement de ces messageries
- Développer une connaissance plus approfondie des messageries
- Avoir une utilisation éthique des messageries

Durée et conditions

Pré-requis : aucun

Public concerné : tout public

Durée de l'action : format classique (3 heures)

Accessible au personnes en situation de handicap

Entrée / sortie libre

TARIFS

Répartition par prix des modules de formation : tarifs / personne

	Format classique	Grand format
CAF (Caisse d'Allocations Familiales).....	500 €	-
Découverte des logiciels libres.....	500 €	1 000 €
Découvrir les outils de messagerie instantanée.....	500 €	-
Drive.....	500 €	1 000 €
France Connect.....	500 €	1 000 €
Gérer et paramétrer un compte Google.....	500 €	1 000 €
Navigateur Web.....	500 €	1 000 €
Plateformes de recherche d'emploi.....	500 €	-
Se connaître et générer ton identité numérique.....	500 €	1 000 €
Tableur.....	500 €	-
Traitement de texte.....	500 €	1 000 €
Smartphone.....	500 €	1 000 €

Réduction de 20% pour les habitants des quartiers prioritaires

* Il s'agit du même prix pour chacun des modules

* Format classique : 3 heures

* Grand format : 6 heures



CONTACT

Notre équipe est à votre écoute pour vous orienter vers le parcours adapté à votre besoin.

Où nous trouver

Pass' Emploi Service

15 rue du Colonel O'Neill

45000 Orléans

Tram B : arrêt Mozart

Comment nous joindre

Pass' Emploi Service

09 54 74 41 40 • 06 95 95 14 47

contact@passemplloiservice.fr

Jordan MFOUNA

Référent pôle accompagnement formation

09 54 74 41 40

jmfouna.pro@gmail.com • jmfouna.pro@outlook.com

Nous suivre sur

